

2020-2026年中国家电行业 分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家电行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内的经销商通常把家电分为黑电（黑色家电）和白电（白色家电）两种。白色家电的来源，白色家电最早是指白色的家电产品，由于家庭里会有许多的电器存在，而这些家电大都体积庞大，早期消费者在购买家电时喜欢选用看起来不突兀的白色，就算家电被做得多彩多姿，还是有很多人都称家电产品为白色家电。同样的道理黑色家电是指黑色的家电产品，由于早期电视采用珑管技术最外面有一圈黑色的边缘，黑褐色的外壳最不容易让消费者产生视觉反差。黑电产品是指带给人们娱乐、休闲，而白电产品则是减轻人们的劳动强度（如洗衣机、部分厨房电器）、改善生活环境提高物质生活水平（如空调器、电冰箱等）。从其工作原理和核心零部件来区分黑白电也是可以的，黑电更多的是通过电子元器件、电路板等，而白电更多的是通过电机将电能转换为热能、动能进行工作的。近年来，各类家电产品也出现了互相渗透交融的现象，比如网络家电，带液晶电视的冰箱等。供给家庭衣食住行使用之途的各种大小电器的统称。2017年我国家电主要子行业 CR4 均处于较高水平

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电行业分析与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 家电市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、家电行业相关政策分析

第四节 家电行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章中国家电市场规模分析

第一节 2018年中国家电市场规模分析

第二节 2018年中国家电区域结构分析

第三节 2018年中国家电区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章中国家电国内市场综述

第一节 中国家电产品产量分析及预测

一、家电产业总体产能规模

二、家电生产区域分布

三、2018年产量

四、2018年消费情况

第二节 中国家电市场需求分析及预测 2017年中国家电行业核心产品销售额同比增长走势

一、中国家电需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国家电供需平衡预测

第四节 中国家电价格趋势分析

一、中国家电2018年价格趋势

二、中国家电当前市场价格及分析

三、影响家电价格因素分析

四、2020-2026年中国家电价格走势预测

第五章中国家电所属行业进出口市场情况分析

第一节 2018年中国家电行业进出口量分析

一、2018年中国家电行业进口分析

二、2018年中国家电行业出口分析

第二节 2020-2026年中国家电行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国家电行业进口预测

二、2020-2026年中国家电行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国家电所属行业财务状况分析

第一节 2018年家电所属行业规模分析

一、2018年家电行业总资产对比分析

二、2018年家电行业企业单位数分析

三、2018年家电行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2018年家电所属行业经济效益分析

一、2018年家电行业营业收入对比分析

二、2018年家电行业营业净利润率对比分析

三、2018年家电行业总资产利润率对比分析

第三节 2018年家电所属行业效率分析

一、2018年家电行业资产负债率对比分析

二、2018年家电行业资产周转次数对比分析

第四节 2018年家电所属行业结构分析

- 一、2018年家电行业地区结构分析
- 二、2018年家电行业所有制结构分析
- 三、2018年家电行业不同规模企业结构分析
- 第五节 2018年家电行业不同规模企业财务状况分析
- 一、2018年家电行业不同规模发展能力分析
- 二、2018年家电行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2018年家电行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2018年家电行业不同规模企业偿债能力分析

第七章中国家电行业发展预测

- 第一节 2020-2026年中国家电行业产量预测
- 第二节 2020-2026年中国家电行业消费量预测
- 第三节 2020-2026年中国家电行业产值预测
- 第四节 2020-2026年中国家电行业销售收入预测

第八章国内外家电重点企业分析

第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第四节 广东美的集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第七节 九阳股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第九章 家电行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 家电行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 家电行业投资价值分析

- 一、家电行业发展前景分析
- 二、家电行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 家电行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险

四、其他风险

第五节 家电行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章中国家电行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 家电行业企业问题总结

第二节 家电企业应对策略

第三节 家电市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 家电项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179631.html>